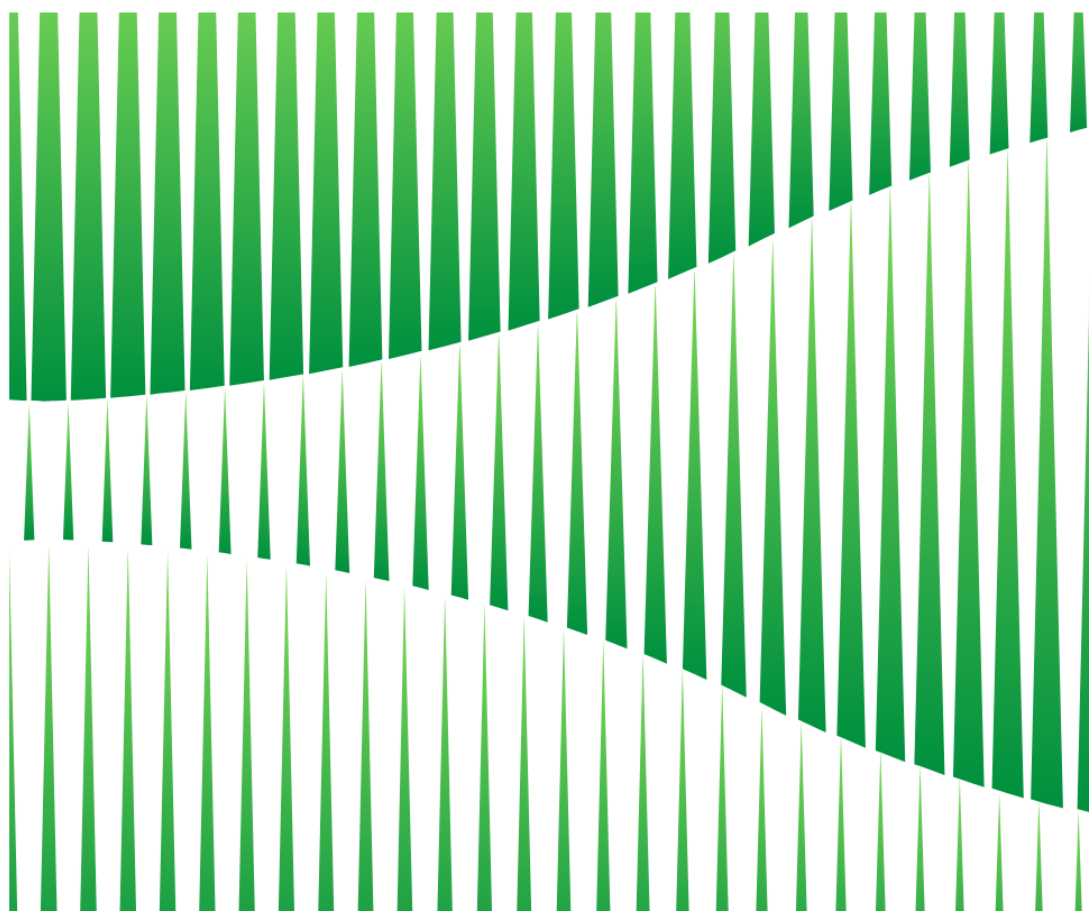


2025-2028

PLA TRIENNAL

**DEL CONSELL SOCIAL DE LA
UNIVERSITAT AUTÒNOMA
DE BARCELONA**





ÍNDEX

3

Introducció

4

Objectius i premisses del Pla Triennal

6

Esquema general del Pla Triennal

7

Missió i funcions del Consell Social de la UAB en el marc del Ple Triennal

8

Identificació de les demandes de la societat vs universitat

11

Vinculació de la universitat amb l'entorn

12

Suport a iniciatives concretes de la universitat

13

Avaluació dels impactes i rendició de comptes amb la societat

15

Mecanismes d'avaluació, seguiment i retroalimentació del Pla Triennal

17

ANNEX 1: Fitxes descriptives de les iniciatives a impulsar

24

ANNEX 2: Pla operatiu del Pla Triennal 2025-2028

1. INTRODUCCIÓ

El **Pla Triennal del Consell Social de la Universitat Autònoma de Barcelona** (d'ara endavant UAB) pel **període 2025-2028** s'emmarca en un moment de transformació institucional i normativa per al sistema universitari espanyol i català. Amb l'aprovació de la **Llei Orgànica 2/2023 del Sistema Universitari (LOSU)**, el 22 de març de 2023, es deroga l'anterior LOMLOU (2007) i s'actualitza el marc legal establert per la LOU (2001) i per la Llei d'Universitats de Catalunya (LUC, 2003), consolidant un nou enfocament del paper de les universitats públiques en la societat del segle XXI.

La LOSU redefineix el rol dels **Consells Socials**, tot atorgant-los una **funció central** en la **planificació estratègica**, la **connexió amb l'entorn** i la **rendició de comptes**. Aquesta nova orientació reforça la seva naturalesa com a **òrgan de participació, representació social i impuls** de la **missió pública de la Universitat**, tot promovent un major alineament entre les actuacions universitàries i les demandes de la societat. En aquest context, el Consell Social de la UAB assumeix la seva responsabilitat institucional com a espai d'interrelació entre la Universitat, el teixit social, econòmic, cultural i territorial, tot vetllant perquè la institució universitària **respongui de forma efectiva** als **grans reptes socials i col·lectius**.

La LOSU estableix un conjunt de funcions específiques que han d'orientar l'actuació del Consell Social. Entre aquestes funcions hi ha la d'**elaborar, aprovar i avaluar un Pla Triennal d'actuacions** amb enfocament en la cooperació amb l'entorn i el desenvolupament institucional (art. 47.2.a de la LOSU).

El present **Pla Triennal** defineix les línies d'actuació prioritàries del Consell Social de la UAB per al període 2025–2028. Aquest pla esdevé l'instrument estratègic per orientar, impulsar i avaluar la contribució de la Universitat a la societat, especialment en els àmbits següents:

- La **formació integral de l'estudiantat** i la seva ocupabilitat.
- La **formació al llarg de la vida** i l'adaptació a un entorn canviant.
- La **vinculació amb els antics alumnes i el territori**.
- L'**emprenedoria i la transferència** alineades amb les necessitats de l'entorn.
- La **resposta als grans reptes globals de la societat** del nostre temps.

Aquest Pla Triennal vol, doncs, donar resposta a aquest nou mandat legal i institucional, **configurant el Consell Social com a actor clau en l'enfortiment de la relació entre la Universitat i la societat**, i com a garant de l'impacte social de la seva activitat.

Pel que fa a la funció de **promoure la captació de recursos econòmics** del sector social, empresarial i institucional (art. 47.2.d de la LOSU), el Consell Social continuarà donant suport a la Universitat a través de l'enfortiment de canals de **diàleg** amb l'administració i el foment de les **relacions**, la **cooperació** i la **col·laboració** entre la Universitat i els diferents **agents de l'entorn**.

2. OBJECTIUS I PREMISSES DEL PLA TRIENNAL

El **Pla Triennal 2025–2028** del Consell Social de la UAB s'articula com una eina per impulsar la relació entre la Universitat i la societat, reforçant el rol estratègic que la LOSU assigna al Consell Social com a espai de representació, participació i impuls del compromís públic de la institució universitària.

Per una banda, els **objectius** clau que orienten el conjunt d'actuacions del Pla són els següents:

- **Potenciar les connexions entre la Universitat i la societat**, promovent una institució oberta, escoltadora i implicada en els reptes socials i col·lectius.
- **Fomentar la col·laboració amb els agents socials i econòmics del territori**, facilitant la cocreació de valor compartit i respostes conjuntes als desafiaments del context actual.
- **Assegurar la transparència i la rendició de comptes amb la societat**, mitjançant mecanismes d'avaluació dels impactes i de retorn d'informació clara i accessible.
- **Aportar la visió externa del Consell Social**, incorporant les demandes de la societat a la reflexió estratègica de la Universitat i facilitant-ne l'adaptació als reptes presents i futurs.
- **Millorar la visibilitat i la comprensió del paper del Consell Social** dins i fora de la pròpia comunitat universitària, posant en valor la seva funció com a pont entre la institució i l'entorn, amb l'objectiu de ser pres com a agent actiu i de referència d'aportació de valor
- **Facilitar la col·laboració amb la Universitat** en l'anàlisi i la millora de l'eficiència i eficàcia dels recursos, reforçant el seu caràcter de servei públic.

Per una altra banda, la definició i redacció del Pla Triennal s'ha basat en un conjunt de **premisses metodològiques** que han orientat el procés, amb la voluntat de garantir la utilitat i viabilitat del document, així com el seu valor institucional. A continuació es presenten aquestes premisses en forma d'atributs essencials i criteris institucionals fixats per a la elaboració del Pla Triennal:

Atributs essencials del Pla Triennal:

- **Útil:** centrat en actuacions necessàries, amb impacte real i rellevància social.
- **Factible:** amb mesures implementables dins del període establert i amb els recursos disponibles.
- **Ambició:** que vagi més enllà del compliment normatiu i aporti una visió transformadora.
- **Rellevant:** capaç de generar impactes positius en l'entorn i dins la pròpia Universitat.
- **Compromès amb la rendició de comptes:** orientat a mesurar resultats i comunicar-los de forma clara a la societat.

Criteris institucionals i de governança:

- **Aprofitament** de la **bona sintonia** actual entre el Consell Social i el Govern de la Universitat per **consensuar estratègies conjuntes i definir rols complementaris** en la seva execució.
- **Participació, diàleg i col·laboració mútua** entre ambdues parts per a la definició de prioritats compartides i la generació d'impactes concrets i sostenibles.
- **Alineació** amb el **Pla Estratègic de la Universitat**, evitant-ne la replicació i mantenint la **especificitat pròpia** del **Consell Social** com a canal d'interlocució amb la societat.
- **Focalització** en **poques actuacions clau i rellevants**, prioritzant la qualitat i l'impacte per davant de la quantitat, i evitant la dispersió d'iniciatives.

- **Col·laboració** estreta amb el **Govern de la Universitat** per identificar i acordar aquelles accions prioritàries en què el Consell Social pot aportar més valor i exercir un rol diferenciats.

Aquest conjunt d'objectius i premisses ofereix el marc estratègic per al desplegament del Pla Triennal 2025–2028, amb la voluntat de **consolidar el Consell Social** com a **agent actiu de transformació, connexió i valor públic** dins del sistema universitari.

Enfocament, estructura i contingut:

El Pla Triennal 2025–2028 del Consell Social de la UAB es planteja com un document estratègic integral que defineix un **marc contextual i normatiu actualitzat**, un **plantejament general alineat amb la missió institucional**, una **missió pròpia i unes funcions específiques a desenvolupar pel Consell Social** en el marc del nou model de governança universitària. El document estableix també uns **àmbits d'actuació prioritaris** i fixa un conjunt d'**iniciatives i tasques concretes** a dur a terme durant el període contemplat, les quals s'organitzen mitjançant un **Pla Operatiu estructurat per iniciatives**, amb la corresponent identificació de **tasques, agents responsables, terminis d'execució i indicadors de mesura (KPIs)** que permetin fer-ne el seguiment, l'avaluació i la rendició de comptes.

Aquest **enfocament operatiu** i orientat a resultats permet garantir la **utilitat**, la **traçabilitat** i l'**impacte real** de les accions impulsades pel Consell Social en la seva funció de connexió entre la Universitat i la societat.

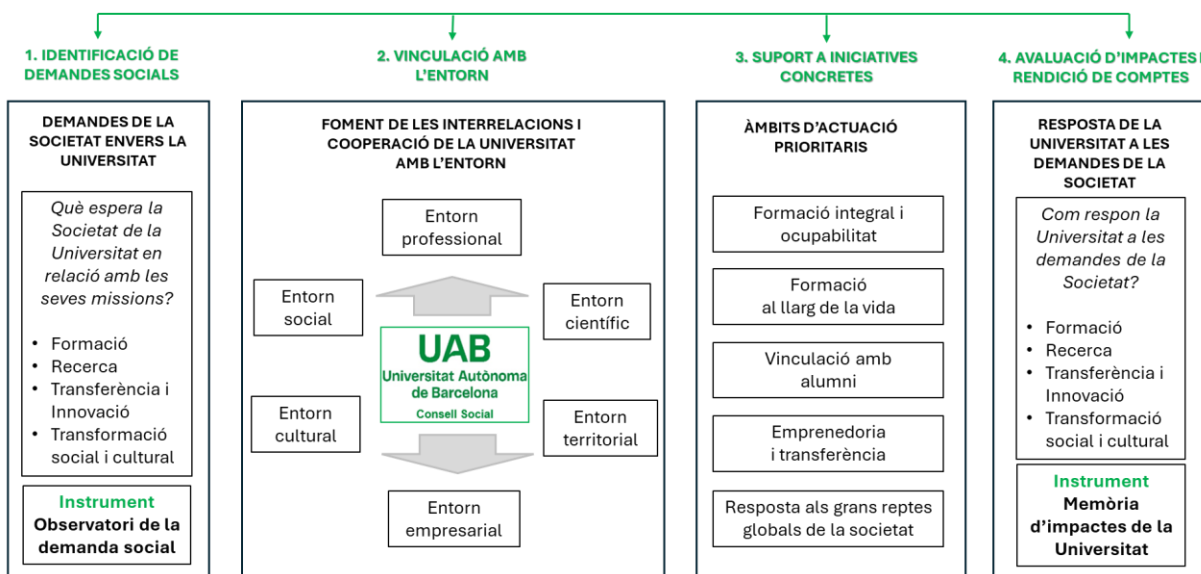
3. ESQUEMA GENERAL DEL PLA TRIENNAL

A continuació es presenta un esquema general del Pla Triennal del Consell Social de la UAB pel període 2025-2028 que ajudi a explicar de forma gràfica i a entendre millor el plantejament i contingut del mateix.

ESQUEMA DEL PLA TRIENNAL DEL CONSELL SOCIAL DE LA UAB 2025-2028

Missió del Consell Social en el marc del Pla Triennal: vetllar perquè la Universitat pugui **anticipar-se** i **respondre** adequadament a les **demanades i expectatives** de la **societat**.

Funcions del Consell Social en el marc del Pla Triennal: Com desenvoluparà el Consell Social la seva missió?



En els apartats següents es desenvolupa de forma descriptiva i detallada aquest esquema general.

4. MISSIÓ I FUNCIONS DEL CONSELL SOCIAL DE LA UAB EN EL MARC DEL PLA TRIENNAL

En el marc del Pla Triennal, el **Consell Social** ha de desenvolupar un **rol propi i complementari** al de la Universitat, evitant solapaments amb les funcions que són pròpies del govern universitari. En aquest context, el paper principal del Consell Social en el marc del Pla Triennal ha de ser **vetllar** perquè la Universitat respongui efectivament a les demandes de la societat. En aquest sentit, no li correspon executar directament actuacions, sinó observar, informar, avaluar, assessorar i impulsar una reflexió estratègica que en faciliti l'orientació i l'adaptació a les necessitats socials, econòmiques i culturals del seu entorn.

Sota aquesta premissa, la **missió o rol principal** del **Consell Social** de la UAB en el marc del Pla Triennal és **vetllar** perquè la **Universitat** pugui **anticipar-se** i **respondre** adequadament a les **demandes i expectatives** de la **societat**.

Aquesta missió o rol principal del Consell Social es concretarà a través del desenvolupament de **4 funcions** que es presenten i descriuen a continuació:

1. IDENTIFICACIÓ DE NECESSITATS I DEMANDES SOCIALS:
La **obtenció** i **transmissió d'informació** rellevant relacionada amb les demandes, necessitats i expectatives de la Societat envers la Universitat.
2. VINCULACIÓ AMB L'ENTORN:
L'establiment de canals de **diàleg** i el foment de les **relacions**, la **cooperació** i la **col·laboració** entre la Universitat i els diferents agents de l'entorn.
3. SUPORT A INICIATIVES PRIORITÀRIES:
El suport en aquells **àmbits d'actuació** i **iniciatives** que es considerin **prioritàries** per la Universitat i en les que el Consell Social pot aportar valor.
4. AVALUACIÓ D'IMPACTES I RENDICIÓ DE COMPTES:
L'**avaluació** de l'**impacte** de la Universitat i la **rendició de comptes** amb la Societat en base a la resposta que dona la Universitat a les demandes i necessitats socials.

5. IDENTIFICACIÓ DE DEMANDES DE LA SOCIETAT ENVERS LA UNIVERSITAT

Plantejament

A continuació es presenta, **a títol informatiu i sense ànim d'exhaustivitat**, una aproximació del que espera i demana la Societat de la Universitat en relació a la seva missió, i més concretament en els àmbits de **Formació, Recerca, Transferència i difusió de coneixement i Transformació social i cultural**. Per cadascun d'aquests àmbits, a continuació es plantegen, **a títol orientatiu**, unes expectatives generals i unes demandes concretes (les 3 que es consideren més rellevants) en cada cas, i que han de permetre, per una banda, plantejar el que la societat demana i espera de la universitat, i per una altra banda avaluar l'impacte i realitzar la rendició de comptes de la universitat amb la societat en base a com respon la universitat a aquestes demandes.

1. FORMACIÓ

Expectatives generals: La societat demana a la universitat una formació de qualitat, actualitzada i inclusiva, que formi ciutadans crítics, competents, compromesos, amb valors i amb actituds positives, que ofereixi oportunitats de formació al llarg de la vida per adaptar-se als canvis professionals i socials i que mantingui una relació contínua amb els seus alumni.

Demandes concretes i mesurables:

- **Formació integral en valors, actualització curricular i innovació didàctica:** impulsar una formació transversal basada en reptes i valors, connectada amb les necessitats de la societat, assegurant l'actualització periòdica dels programes per respondre a les demandes del mercat laboral i a les necessitats emergents, i promovent la innovació didàctica mitjançant metodologies actives i transformadores.
- **Inclusió, equitat i igualtat d'oportunitats:** promoure una educació accessible, equitativa i amb igualtat d'oportunitats per tots els estrats socials.
- **Ocupabilitat, formació al llarg de la vida i vinculació amb alumni:** garantir que la formació universitària i els programes de formació contínua contribueixin a l'ocupabilitat, al desenvolupament i actualització de competències tècniques i transversals, així com al manteniment de la vinculació amb els alumni.

2. RECERCA

Expectatives generals: La societat espera que la recerca universitària sigui d'excel·lència, rellevant i orientada a resoldre problemes socials i mediambientals, tot mantenint alts estàndards ètics.

Demandes concretes i mesurables:

- **Excel·lència científica i qualitat dels resultats de la recerca:** avaluar la qualitat i la repercussió dels resultats de la recerca.
- **Rellevància i impacte social de la recerca:** orientar els projectes cap a temàtiques que responguin a reptes socials i mediambientals amb aplicacions pràctiques.
- **Col·laboració i interdisciplinarietat:** fomentar aliances entre diferents àmbits de coneixement i amb entitats externes.

3. TRANSFERÈNCIA I INNOVACIÓ

Expectatives generals: la societat espera que el coneixement generat per la recerca es converteixi en innovacions i solucions pràctiques que impulsin el desenvolupament econòmic i social.

Demandes concretes i mesurables:

- **Valorització dels resultats de recerca:** quantificar la conversió de la recerca en innovació, és a dir en productes, patents i tecnologies innovadores.
- **Foment de l'emprenedoria i la transferència:** promoure la creació d'empreses derivades i projectes d'innovació amb un fort component emprenedor que impulsi el desenvolupament econòmic.
- **Difusió oberta i aplicació pràctica del coneixement:** assegurar que els resultats de la recerca siguin accessibles i aplicables per a la societat a través de la difusió científica i la col·laboració amb agents externs.

4. TRANSFORMACIÓ SOCIAL I CULTURAL

Expectatives generals:

La societat espera que la Universitat assumeixi la seva responsabilitat i compromís institucional per contribuir i donar resposta als grans reptes socials i globals del nostre temps, com ara la reducció de les desigualtats, la cohesió i inclusió social, la sostenibilitat ambiental i climàtica, la igualtat d'oportunitats, la pau, el repte demogràfic o la defensa dels valors universals, així com la promoció d'una ciutadania crítica i compromesa, capaç d'analitzar l'entorn des d'una perspectiva informada, global i geopolítica. Així mateix la societat espera que la Universitat esdevingui un agent actiu en l'assoliment dels Objectius de Desenvolupament Sostenible.

Demandes concretes i mesurables:

- **Impacte de les iniciatives de transformació social:** valorar com els projectes impulsats per la Universitat contribueixen a la millora de la qualitat de vida, a la reducció de les desigualtats i a la resolució de problemàtiques socials rellevants.
- **Foment de la participació ciutadana i cultural:** incrementar la implicació activa de la ciutadania en activitats culturals, educatives i científiques promogudes per la Universitat, com a eina de cohesió comunitària i promoció del pensament crític.
- **Contribució a la sostenibilitat ambiental i a la cohesió social:** promoure iniciatives universitàries orientades al desenvolupament sostenible, la inclusió social i la igualtat d'oportunitats, amb un enfocament transversal alineat amb els ODS.

Instrument: Observatori de la Demanda Social de la UAB

Amb l'objectiu de reforçar una de les funcions clau del Consell Social —la **identificació de les demandes i expectatives de la societat envers la Universitat**—, es proposa la creació de la funció d'**Observatori de la Demanda Social de la UAB** com a instrument estratègic al servei del diàleg i la connexió Universitat-societat.

Aquesta funció d'observatori es concep com un **espai d'anàlisi, escolta activa i sistematització d'informació** que permeti identificar de manera contínua les necessitats emergents del context social, econòmic, cultural i ambiental, així com les expectatives que els diferents agents socials, institucionals i econòmics tenen envers la Universitat.

L'Observatori no només haurà de captar la demanda actual, sinó que també tindrà una **funció prospectiva i anticipadora** i haurà de permetre identificar **canvis latents o emergents** encara no consolidats ni percebuts (competències futures, tecnologies disruptives, impactes geopolítics o demogràfics, etc.).

L'observatori s'alimentarà de **dades quantitatives** (indicadors, estadístiques, informes, etc.) i de **informació qualitativa** (idees, tendències, escenaris de futur, etc.).

L'Observatori haurà de contribuir a enfortir el **paper del Consell Social com a altaveu de la societat dins la Universitat**, proporcionant una base objectiva i contrastada per orientar el debat estratègic, la presa de decisions i l'avaluació del compromís social de la institució universitària.

Objectius principals de l'Observatori:

- **Identificar i monitorar les demandes socials prioritàries** relacionades amb les missions de la Universitat: formació, recerca, transferència de coneixement, transformació social i sostenibilitat.
- **Analitzar les tendències i reptes emergents** que impacten en el sistema universitari i en la relació Universitat-societat.
- **Sistematitzar informació qualitativa i quantitativa** provinent de fonts diverses: enquestes, grups focals, entrevistes amb agents socials, informes sectorials, dades públiques i estudis propis.
- **Proporcionar evidències per a la rendició de comptes social**, l'avaluació d'impactes i la planificació estratègica del Consell Social.

Funcions específiques:

- Anàlisi d'**informes sobre les demandes socials a la Universitat**, alineats amb els àmbits d'actuació del Pla Triennal.
- Generació de **recomanacions estratègiques** al Consell Social i al Govern de la Universitat sobre possibles línies d'actuació i adaptació institucional.
- Establiment de **canals estables de diàleg amb els diferents grups d'interès externs** (sectors professionals, administracions públiques, món educatiu, tercer sector, alumnat, alumni, etc.).
- Avaluació de **com la Universitat respon a aquestes demandes**, mitjançant indicadors d'impacte i eines de seguiment.

Metodologies i eines:

- Enquestes periòdiques a agents externs i col·lectius socials clau.
- Grups focals i tallers participatius per recollir aportacions qualitatives.
- Monitoratge d'indicadors socials i econòmics vinculats a l'educació superior.
- Anàlisi documental i benchmarking amb altres observatoris universitaris.

Governança i coordinació:

L'Observatori podrà comptar amb la col·laboració i implicació d'**unitats tècniques i grups i instituts de recerca** de la Universitat, així com amb la participació d'experts i representants dels grups d'interès. Es preveu que elabori un **informe anual** que s'integraria com a part substancial de la **memòria d'impactes i rendició de comptes amb la societat**.

6. VINCULACIÓ DE LA UNIVERSITAT AMB L'ENTORN

Una de les funcions essencials del Consell Social de la UAB és **fomentar la vinculació de la Universitat amb el seu entorn**, amb l'objectiu de reforçar el seu compromís amb la societat, incrementar la seva rellevància social i contribuir al desenvolupament col·lectiu. Aquesta funció actua com a pont estratègic entre la institució universitària i els diversos agents del territori, tot promovent una relació oberta, bidireccional i de benefici mutu.

El Consell Social desenvoluparà aquesta funció mitjançant **l'impuls de relacions sòlides, estructurades i sostenibles amb els diferents àmbits de l'entorn**, atenent a les seves particularitats i potencialitats:

- **Entorn cultural:** Es donarà suport a **iniciatives artístiques i culturals** que fomentin la creativitat, el pensament crític i la construcció d'identitats tant locals com globals. La promoció de la cultura universitària contribuirà a enfortir la relació entre la Universitat i la ciutadania i a posicionar la UAB com a agent actiu en la difusió del patrimoni cultural.
- **Entorn professional:** El Consell Social contribuirà a **identificar les necessitats del mercat laboral**, facilitant la connexió entre la formació universitària i els perfils professionals demandats. Això inclou accions per **millorar l'ocupabilitat de l'estudiantat**, a través de l'enfortiment de les competències transversals i la col·laboració amb entitats professionals i col·legis.
- **Entorn científic:** Es fomentarà la **col·laboració amb centres de recerca, institucions i entitats científiques**, amb l'objectiu de potenciar **projectes interdisciplinaris i iniciatives de recerca col·laborativa**. Aquesta interacció ha de contribuir al progrés del coneixement i a l'abordatge de reptes complexos des d'una perspectiva transversal i innovadora.
- **Entorn empresarial:** El Consell Social impulsarà **la transferència de coneixement, la innovació i l'emprenedoria universitària**, mitjançant accions que promoguin la connexió entre la Universitat i el teixit empresarial. Aquesta col·laboració haurà de basar-se en criteris ètics i estratègics, contribuint al desenvolupament econòmic i tecnològic del territori.
- **Entorn social:** Es promouran **projectes que generin impacte social i afavoreixin la inclusió, la igualtat d'oportunitats i la cohesió comunitària**. La Universitat ha de ser un agent transformador al servei del benestar col·lectiu, connectat amb les entitats del tercer sector, les administracions i els moviments socials.
- **Entorn territorial:** El Consell Social vetllarà per **posicionar la Universitat com a motor de desenvolupament econòmic i social local i regional**, difonent la seva contribució al territori i afavorint una relació estreta amb els municipis, institucions i agents del context metropolità i del conjunt del país.

A través d'aquesta acció coordinada amb els diferents entorns, el Consell Social reforça la seva funció de connexió entre la Universitat i la societat, contribuint a fer més visible l'impacte social de la institució i a garantir que la seva acció respon a les necessitats i oportunitats del seu entorn.

7. SUPORT A INICIATIVES CONCRETES DE LA UNIVERSITAT

Una de les funcions a desenvolupar pel Consell Social és donar suport a la Universitat en aquells **àmbits d'actuació** específics que es considerin **prioritaris i estratègics** per la universitat, que responguin a **necessitats i demandes socials concretes** i en els que el Consell Social pot **aportar valor**. Concretament, en el Pla Triennal 2025-2028, es consideren **prioritaris** els següents **àmbits d'actuació**:

1. La **formació integral** i la **ocupabilitat** dels **estudiants**
2. La **formació al llarg de la vida** de la **població**
3. La **vinculació** amb els **alumni**
4. La promoció de l'**emprenedoria** i la **transferència** del coneixement
5. La resposta de la Universitat enfront als **grans reptes globals de la societat**

Per cadascun d'aquests **àmbits d'actuació**, el Consell Social impulsarà una sèrie d'**iniciatives** que donaran resposta a les necessitats i demandes concretes a prioritzar en el període 2025-2028.

A continuació es presenten els **àmbits d'actuació prioritaris** en els que el Consell Social posarà el focus de les seves actuacions i prestarà el seu suport a la Universitat, l'**objectiu** de cadascun d'ells i una **iniciativa o acció específica** a desenvolupar en el període considerat:

ÀMBIT D'ACTUACIÓ PRIORITARI	OBJECTIU	INICIATIVA O ACCIÓ ESPECÍFICA A IMPULSAR PEL CONSELL SOCIAL
1. Formació integral i ocupabilitat dels estudiants	Afavorir el desenvolupament integral dels estudiants mitjançant la formació transversal en valors i facilitar la seva inserció laboral.	Promoure consultes amb agents externs (empreses, col·legis professionals, entitats socials) per identificar competències transversals i valors clau demandats, i traslladar-ne les conclusions al Govern de la Universitat per orientar l'actualització curricular i les accions d'orientació professional.
2. Formació al llarg de la vida de la població	Impulsar l'aprenentatge continu per donar resposta a les necessitats del mercat laboral i l'adaptació dels ciutadans en un entorn canviant.	Promoure la generació d'informes de necessitats formatives emergents , amb la participació d'empreses, administracions i organitzacions socials, per orientar l'oferta de formació contínua, postgraus i microcredencials de la Universitat.
3. Vinculació amb els alumni	Enfortir la relació amb els alumni per fomentar el vincle amb la institució i generar valor compartit.	Promoure la creació d'un Consell Consultiu d'Alumni vinculat al CONSELL SOCIAL , amb participació d'exalumnes de perfils diversos, per reforçar la seva implicació institucional i recollir aportacions estratègiques sobre l'evolució de la Universitat i les seves respostes a la societat.
4. Emprenedoria i transferència de coneixement	Promoure iniciatives i programes d'emprenedoria i serveis de transferència, avaluar el seu impacte i fomentar la seva alineació amb les necessitats socials i econòmiques de l'entorn.	Impulsar avaluacions periòdiques de l'impacte social i econòmic dels programes d'emprenedoria universitària i de la transferència de coneixement , amb la participació d'experts externs, per garantir la seva orientació cap als reptes reals del territori i millorar la connexió amb el teixit productiu.
5. Resposta als grans reptes globals de la societat	Vetllar per que la Universitat contribueixi activament a afrontar i respondre als grans desafiaments globals.	Impulsar i avaluar l'alineació de la Universitat amb els grans reptes globals de la societat i els ODS , utilitzant indicadors d'impacte i amb recomanacions adreçades al Govern de la Universitat, a incloure en la memòria d'impactes.

8. AVALUACIÓ DELS IMPACTES I RENDICIÓ DE COMPTES AMB LA SOCIETAT

Plantejament

Una de les funcions a desenvolupar pel Consell Social és **fomentar una avaluació contínua de la missió i dels impactes de la Universitat**, garantint la **transparència institucional** i una **rendició de comptes alineada amb les demandes de la societat**.

Aquest enfocament implica reconèixer i posar en valor la **responsabilitat institucional** de la Universitat envers la societat, responant amb **dades verificables** sobre la seva actuació i els resultats assolits, i evidenciant un **compromís ferm** amb la millora contínua i l'atenció als grups d'interès. L'objectiu final és **avaluar** en quina mesura **la Universitat** està donant resposta **a les demandes i expectatives socials** que es recullen en la primera funció del Consell Social i que es deriven de la seva missió com a servei públic essencial.

Per tal de sistematitzar aquesta avaluació, es proposa la creació d'un instrument específic, la **Memòria d'Impactes de la Universitat**, que actuarà com a eina principal de seguiment i rendició de comptes davant la societat.

Instrument: Memòria d'Impactes Transformadors de la Universitat

La **Memòria d'Impactes Transformadors de la Universitat** es concep com un **instrument anual de seguiment i valoració** dels resultats assolits per la Universitat en relació amb els seus impactes socials, econòmics, culturals i institucionals, a partir dels objectius definits i les demandes socials prioritzades. La Memòria recollirà no només els **resultats**, sinó també l'**impacte** i els canvis generats gràcies a les iniciatives del **Pla Triennal**.

Aquest instrument, impulsat pel Consell Social, esdevindrà una eina clau de **transparència institucional** i de **reconeixement públic del valor social de la Universitat**.

Objectius principals de la Memòria d'Impactes Transformadors:

- **Avaluar els resultats de la Universitat** en relació amb les seves missions fonamentals i les demandes de la societat.
- **Mesurar l'impacte social real** de les accions universitàries, més enllà dels indicadors interns habituals.
- **Fer visible la contribució de la Universitat** al desenvolupament sostenible, a la cohesió social i al progrés col·lectiu.
- **Facilitar la rendició de comptes** davant la societat i els grups d'interès, amb informació clara, accessible i basada en dades.

Àmbits d'avaluació:

La Memòria d'Impactes s'estructurarà a partir de cinc àmbits clau, amb indicadors específics per a cadascun:

- **Formació:** avaluació de l'impacte dels programes formatius, l'adequació a les necessitats socials, la inserció laboral dels estudiants i el foment dels valors transversals, entre altres.
- **Recerca:** valoració de la rellevància i l'impacte social i econòmic dels projectes de recerca desenvolupats.
- **Transferència de coneixement:** avaluació de la transferència efectiva de coneixement cap a la societat, la innovació i l'emprenedoria vinculades a la Universitat.
- **Transformació social i cultural:** mesura dels resultats de les accions universitàries que contribueixen a la inclusió, la sostenibilitat, el pensament crític, la cultura i la cohesió social.
- **ODS:** avaluació de l'alineació i aportació de la Universitat als ODS.

Funcions específiques de la Memòria d'Impactes Transformadors:

- Recollir **indicadors qualitatius i quantitatius** per fer un seguiment sistemàtic dels resultats de la Universitat.
- **Identificar bones pràctiques i àrees de millora** en cada àmbit.
- **Elaborar recomanacions estratègiques** per orientar les polítiques universitàries cap a un impacte més gran i més alineat amb les demandes socials.
- Contribuir a **la comunicació pública i la transparència**, tot facilitant l'accés de la societat a informació rellevant sobre el funcionament i els resultats de la Universitat.

9. MECANISMES D'AVALUACIÓ, SEGUIMENT I RETROALIMENTACIÓ DEL PLA TRIENNAL

El **seguiment** i l'**avaluació del Pla Triennal** constitueixen una dimensió clau per garantir la seva eficàcia, rellevància i adaptació al llarg del període 2025–2028. A través d'aquests mecanismes, el Consell Social vetllarà per assegurar que les actuacions previstes s'executen segons els objectius establerts, amb impacte real i valor públic afegit.

L'avaluació no s'entén com un exercici finalista, sinó com un **procés continu de revisió i millora** que ha de permetre la **retroalimentació** del mateix Pla, ajustant prioritats si escau i reforçant el seu valor com a eina institucional de planificació.

El seguiment del Pla Triennal es durà a terme de manera **periòdica i estructurada**, mitjançant:

- **Reunions de revisió anuals** del Consell Social, amb valoració del grau d'execució de les actuacions previstes i anàlisi dels resultats assolits, així com valorar si és pertinent la revisió, modificació, adequació o millora del pla
- **Informes interns de progrés**, que recolliran l'estat d'avenç de les accions, els indicadors clau i les eventuais dificultats de desplegament.
- **Diàleg regular amb el Govern de la Universitat**, per compartir informació sobre els avenços i facilitar la coordinació entre les accions del Pla Triennal i les estratègies institucionals de la UAB.
- **Revisió qualitativa i quantitativa** de l'impacte de les accions en relació amb els objectius establerts.

Per garantir un seguiment objectiu i rigorós, es definirà un conjunt d'**indicadors clau de mesura o KPIs (Key Performance Indicators)** associats a cadascun dels àmbits d'actuació prioritaris del Pla.

Es crearà un **sistema estructurat de monitoratge**, vinculat al **Pla Operatiu**, que permeti fer el seguiment regular de l'execució de les iniciatives i de la seva incidència real. Aquest sistema incorporarà tres tipus d'indicadors:

- **Indicadors de procés** (grau d'execució d'accions i tasques previstes)
- **Indicadors de resultat** (outputs generats per les accions i tasques desenvolupades)
- **Indicadors d'impacte** (canvis generats, valor percebut, contribució als objectius)

Aquests indicadors podran ser revisats i actualitzats al llarg del trienni, per tal d'adequar-los a l'evolució del context o als ajustos en el desplegament del Pla.

Pel desenvolupament del Pla Operatiu s'assignaran **responsables** i es constituïran **grups de persones implicades** formats per òrgans i càrrecs que treballaran en la conceptualització, planificació, enfocament, seguiment, execució i avaluació de les accions previstes en cada iniciativa.

El Pla Triennal preveu un sistema d'avaluació **inspirat en la millora contínua**, que inclou tant la dimensió **interna** (autoavaluació per part del Consell Social) com l'**externa** (contrast amb la comunitat universitària i els agents socials).

Aquests sistemes han de garantir que el Pla Triennal sigui una eina viva, útil i transformadora, capaç de generar valor públic i de **rendir comptes amb la societat** de manera clara, fonamentada i participativa.

ANNEX 1: FITXES DESCRIPTIVES DE LES INICIATIVES A IMPULSAR

A continuació es presenta una **fitxa descriptiva** per cadascuna de les iniciatives previstes en el Pla Triennal 2025-2028 a impulsar per part del Consell Social:

INICIATIVA 1: Formació integral i ocupabilitat dels estudiants

1. Àmbit d'actuació prioritari: formació integral i ocupabilitat dels estudiants

2. Denominació de la iniciativa: consulta estratègica sobre competències transversals per a l'ocupabilitat

3. Descripció de la iniciativa: aquesta iniciativa té com a finalitat identificar, mitjançant consultes sistemàtiques amb agents externs (empreses, col·legis professionals, entitats socials), les **competències transversals i valors clau** que es consideren essencials per a la inserció laboral i el desenvolupament integral de l'estudiantat universitari. Les conclusions d'aquest procés serviran per orientar **millores en l'oferta formativa** i en els serveis d'orientació professional de la Universitat.

4. Objectiu principal: incorporar la visió de l'entorn professional i social en la definició de les competències formatives de la UAB per reforçar la seva **adequació a les necessitats del mercat laboral i de la societat**.

5. Òrgans i càrrecs implicats

- Ple i/o comissió/comissions del Consell Social que es determini/n, vicerectorat d'Estudiants i Ocupabilitat, delegat/delegada del Rector/ de la Rectora per a la Programació Docent i Gabinet de Projectes Institucionals.

6. Tasques a desenvolupar en el període 2025-2028

- 1.1. Conceptualització, enfocament, planificació i exploració inicial de la iniciativa
- 1.2. Mapeig d'agents externs i sectors professionals prioritaris
- 1.3. Disseny d'un protocol de consulta sobre competències
- 1.4. Execució de consultes amb col·legis professionals, empreses i altres agents
- 1.5. Elaboració d'un informe amb resultats i propostes
- 1.6. Trasllat de recomanacions al Govern de la UAB
- 1.7. Seguiment dels canvis en orientació i programes formatius
- 1.8. Avaluació de l'impacte i propostes de continuïtat

7. Resultat esperat: un document estratègic de recomanacions consensuades, amb la participació de l'entorn professional i social, que **guiï l'adaptació dels programes formatius** i dels serveis d'ocupabilitat de la UAB, **millorant la preparació i inserció laboral** dels seus estudiants.

8. Indicadors de seguiment i avaluació (KPIs)

- Procés: Grau d'execució de les tasques previstes
- Resultat: Nombre i tipologia d'agents externs participants en el procés de consulta
- Resultat: Nombre de consultes realitzades a agents externs

Els KPIs concrets a aplicar es definiran en cada grup implicat i/o de treball.

INICIATIVA 2: Formació al llarg de la vida

1. Àmbit d'actuació prioritari: formació al llarg de la vida de la població

2. Denominació de la iniciativa: anàlisi estratègica de necessitats formatives emergents

3. Descripció de la iniciativa: la iniciativa pretén identificar de manera sistemàtica les necessitats de formació contínua, postgrau i microcredencials de la població, en col·laboració amb agents econòmics, socials i institucionals del territori. L'objectiu és proporcionar a la Universitat informació útil i contrastada per millorar l'adequació de l'oferta formativa al context canviant del mercat laboral i als reptes socials i tecnològics emergents.

4. Objectiu principal: oferir una base d'evidències útils per adaptar l'oferta de formació al llarg de la vida de la UAB a les demandes actuals i futures de la societat i dels sectors productius.

5. Òrgans i càrrecs implicats:

- Ple i/o comissió/comissions del Consell Social que es determini/n, vicerectorat de Formació i Innovació Docent, director/a de l'Escola de Formació Permanent i Gabinet de Projectes Institucionals.

6. Tasques a desenvolupar en el període 2025–2028

- 2.1. Conceptualització, enfocament, planificació i exploració inicial de la iniciativa
- 2.2. Identificació de sectors clau i fonts d'informació emergent
- 2.3. Definició del marc d'indicadors i metodologia de recollida
- 2.4. Realització d'una primera enquesta a empreses i entitats
- 2.5. Anàlisi de resultats i proposta de millores en l'oferta formativa
- 2.6. Validació de conclusions amb actors socials i econòmics
- 2.7. Difusió dels resultats i incidència institucional
- 2.8. Balanç final i propostes per al nou període

7. Resultat esperat: informe estratègic amb anàlisi de necessitats formatives i recomanacions específiques per orientar la millora i l'ampliació de l'oferta de formació contínua i permanent de la UAB.

8. Indicadors de seguiment i avaluació (KPIs)

- Procés: Grau d'execució de les tasques previstes
- Resultat: Nombre de consultes realitzades a agents externs
- Impacte: Nombre d'estudiants de FC totals i % sobre el total d'estudiants

Els KPIs concrets a aplicar es definiran en cada grup implicat i/o de treball.

INICIATIVA 3: Vinculació amb els alumni

1. Àmbit d'actuació prioritari: vinculació amb els alumni

2. Denominació de la iniciativa: creació del Consell Consultiu d'Alumni vinculat al Consell Social

3. Descripció de la iniciativa: la iniciativa busca establir un espai estable de participació i diàleg amb els antics alumnes de la UAB mitjançant la creació d'un Consell Consultiu d'Alumni amb perfils diversos. Aquest òrgan consultiu actuarà com a canal de retorn, participació institucional i aportació estratègica per reforçar el vincle alumnat–Universitat i ampliar la mirada social sobre l'evolució de la institució.

4. Objectiu principal: enfortir la relació amb els alumni i recollir la seva visió i experiència per contribuir al debat estratègic sobre el paper social i institucional de la Universitat.

5. Òrgans i càrrecs implicats

- Ple i/o comissió/comissions del Consell Social que es determini/n i vicerectorat d'Estudiants i Ocupabilitat (Alumni UAB).

6. Tasques a desenvolupar en el període 2025–2028

- 3.1. Definició del model de Consell Consultiu d'Alumni
- 3.2. Selecció i contacte amb perfils representatius d'alumni
- 3.3. Constitució formal del Consell Consultiu
- 3.4. Primera trobada participativa i recollida d'aportacions
- 3.5. Dinamització de canals de diàleg i col·laboració
- 3.6. Elaboració d'un informe anual amb recomanacions
- 3.7. Integració de propostes en accions del Consell Social
- 3.8. Valoració de resultats i definició de línies futures

7. Resultat esperat: constitució i funcionament actiu d'un Consell Consultiu d'Alumni que aporti valor institucional i afavoreixi la col·laboració i la implicació dels exalumnes en les línies estratègiques de la UAB.

8. Indicadors de seguiment i avaluació (KPIs)

- Procés: Grau d'execució de les tasques previstes
- Resultat: Nombre de reunions mantingudes amb el Consell Consultiu d'Alumni
- Impacte: Nombre de propostes integrades en documents estratègics del Consell Social o de la UAB

Els KPIs concrets a aplicar es definiran en cada grup implicat i/o de treball.

INICIATIVA 4: Emprenedoria i transferència

1. Àmbit d'actuació prioritari: empenedoria i transferència de coneixement

2. Denominació de la iniciativa: avaluació estratègica de l'impacte dels programes d'empenedoria universitària i de la transferència de coneixement

3. Descripció de la iniciativa: la iniciativa pretén avaluar periòdicament l'impacte social i econòmic dels programes d'empenedoria i de l'activitat de transferència de coneixement de la UAB, mitjançant la col·laboració d'experts externs i el contrast amb agents econòmics i socials del territori. L'objectiu és contribuir a millorar-ne la rellevància, la connexió amb l'entorn productiu i la seva capacitat d'innovació.

4. Objectiu principal: aportar una visió externa crítica i constructiva per avaluar i orientar els programes d'empenedoria i l'activitat de transferència de coneixement de la UAB cap a una millor alineació amb les necessitats socials i econòmiques de l'entorn.

5. Òrgans i càrrecs implicats

- Ple i/o comissió/comissions del Consell Social que es determini/n, vicerectorat d'Innovació, Transferència i Emprenedoria, vicerectorat d'Estudiants i ocupabilitat, i Gabinet de Projectes Institucionals.

6. Tasques a desenvolupar en el període 2025–2028

- 4.1. Conceptualització, enfocament, planificació i exploració inicial de la iniciativa
- 4.2. Recull de programes d'empenedoria i activitats de transferència existents
- 4.3. Disseny d'indicadors d'impacte i criteris d'avaluació
- 4.4. Avaluació d'un programa pilot amb suport extern
- 4.5. Contrast amb responsables universitaris i empresarials
- 4.6. Elaboració de propostes de millora i alineació amb el territori
- 4.7. Seguiment dels canvis implementats
- 4.8. Informe final de valoració i impacte

7. Resultat esperat: millora en la qualitat i orientació dels programes d'empenedoria universitària i activitats de transferència de coneixement, amb recomanacions específiques aplicades i un seguiment periòdic dels impactes generats.

8. Indicadors de seguiment i avaluació (KPIs)

- Procés: Grau d'execució de les tasques previstes
- Impacte: Nombre de spin-offs creades i vives
- Impacte: Volum econòmic generat de les activitats de transferència de la UAB

Els KPIs concrets a aplicar es definiran en cada grup implicat i/o de treball.

INICIATIVA 5: Resposta als grans reptes globals de la societat

1. Àmbit d'actuació prioritari: resposta als grans reptes globals de la societat.

2. Denominació de la iniciativa: avaluació de l'alineació de la UAB amb els ODS i altres grans reptes de la societat

3. Descripció de la iniciativa: aquesta iniciativa vol analitzar en quina mesura la UAB contribueix als Objectius de Desenvolupament Sostenible (ODS) i altres grans reptes de la societat com la igualtat, la cohesió, el canvi climàtic, o el pensament crític. Mitjançant un sistema d'indicadors i la col·laboració amb diferents unitats, es vol proporcionar una visió de conjunt i propostes de millora per a l'acció universitària.

4. Objectiu principal: identificar i avaluar el grau de compromís i impacte de la Universitat en relació amb els ODS i altres grans reptes de la societat, i fer propostes per reforçar el seu paper transformador.

5. Òrgans i càrrecs-implicats

- Ple i/o comissió/comissions del Consell Social que es determini/n, vicerectorat adjunt al Rector per a la Planificació Estratègica, vicerectorat de Campus i Sostenibilitat, Secretaria General i Gabinet de Projectes Institucionals

6. Tasques a desenvolupar en el període 2025–2028

- 5.1. Conceptualització, enfocament, planificació i exploració inicial de la iniciativa
- 5.2. Identificació dels principals reptes i ODS rellevants
- 5.3. Disseny del sistema d'indicadors i fonts d'informació
- 5.4. Recollida de dades i sistematització per àmbit
- 5.5. Elaboració d'un primer informe d'impacte i alineació institucional
- 5.6. Incorporació dels resultats a la Memòria d'Impactes
- 5.7. Revisió d'indicadors i ampliació temàtica
- 5.8. Informe final de balanç i recomanacions

7. Resultat esperat: informe d'impacte i alineació institucional amb els ODS i els reptes globals, amb recomanacions per a la millora contínua i la integració dels valors de sostenibilitat i equitat en l'acció universitària.

8. Indicadors de seguiment i avaluació (KPIs)

- Procés: Grau d'execució de les tasques previstes
- Resultat: Nombre d'ODS seleccionats per fer-ne el seguiment

Els KPIs concrets a aplicar es definiran en cada grup implicat i/o de treball.

INICIATIVA 6: Identificació de demandes socials

1. Àmbit d'actuació prioritari: connexió Universitat-societat i adaptació a les demandes socials.

2. Denominació de la iniciativa: Impuls de la funció d'Observatori de la Demanda Social de la UAB

3. Descripció de la iniciativa: La iniciativa proposa l'impuls d'una funció d'observatori que tingui com a objectiu recollir, analitzar i sistematitzar les demandes i expectatives de la societat envers la Universitat. La funció d'observatori actuarà com a instrument estratègic per millorar la capacitat d'escolta, generar informació rellevant i orientar la presa de decisions i l'avaluació de l'impacte social de la UAB.

4. Objectiu principal: Reforçar la capacitat per identificar i interpretar les necessitats emergents de la societat envers la Universitat, i contribuir així a una millor resposta institucional als reptes socials, econòmics i culturals.

5. Òrgans i càrrecs implicats

- Ple i/o comissió/comissions del Consell Social que es determini/n, vicerectorat adjunt al Rector per a la Planificació Estratègica i Gabinet de Projectes Institucionals.

6. Tasques a desenvolupar en el període 2025–2028

- 6.1. Conceptualització, enfocament, planificació i exploració inicial de la iniciativa
- 6.2. Definició d'objectius, estructura i metodologia de treball
- 6.3. Aprovació institucional i constitució del grup d'implicats
- 6.4. Primera recollida de dades
- 6.5. Sistematització i anàlisi de demandes prioritàries
- 6.6. Redacció d'un primer informe de tendències i expectatives (prova pilot)
- 6.7. Difusió i debat amb òrgans de govern i comunitat
- 6.8. Integració dels resultats en les accions de la UAB

7. Resultat esperat: posada en funcionament i sistematització de la funció d'observatori, amb informes periòdics de tendències i demandes socials, canals de diàleg oberts amb els agents externs i una millor capacitat d'orientació del Consell Social en les seves funcions estratègiques.

8. Indicadors de seguiment i avaluació (KPIs)

- Procés: Grau d'execució de les tasques previstes
- Resultat: Nombre d'informes elaborats i propostes generades
- Impacte: Grans temes emergents incorporats a la planificació estratègica de la UAB

Els KPIs concrets a aplicar es definiran en cada grup implicat i/o de treball.

INICIATIVA 7: Avaluació d'impactes i rendició de comptes

1. Àmbit d'actuació prioritari: avaluació d'impactes i rendició de comptes amb la societat

2. Denominació de la iniciativa: Elaboració de la Memòria d'Impactes Transformadors de la Universitat Autònoma de Barcelona

3. Descripció de la iniciativa: La iniciativa consisteix en la elaboració de la Memòria d'Impactes Transformadors de la UAB. Aquesta memòria té com a finalitat recollir, analitzar i comunicar els resultats i impactes socials, econòmics, culturals i institucionals més significatius generats per la Universitat, amb una visió de transformació i millora contínua. Esdevindrà una eina central per a la rendició de comptes i el reconeixement del valor públic de la institució.

4. Objectiu principal: Avaluar i posar en valor el grau de contribució de la UAB als canvis positius i transformadors en el seu entorn social, econòmic i ambiental, i reforçar la transparència i el compromís institucional amb la societat.

5. Òrgans i càrrecs implicats

- Ple i/o comissió/comissions del Consell Social que es determini/n, Vicerectorat adjunt al Rector per a la Planificació Estratègica, vicerectorat de Comunicació i Gabinet de Projectes Institucionals, Vicerectorat d'Innovació, Transferència i Emprenedoria i Gabinet de Projectes Institucionals.

6. Tasques a desenvolupar en el període 2025–2028

- 7.1. Conceptualització, enfocament, planificació i exploració inicial de la iniciativa
- 7.2. Definició del marc general i àmbits d'avaluació
- 7.3. Disseny de la metodologia i calendari de recollida de dades
- 7.4. Coordinació amb unitats responsables i obtenció d'informació
- 7.5. Elaboració d'un primer informe d'impactes
- 7.6. Presentació pública i difusió a la comunitat
- 7.7. Ajustaments metodològics i millora d'indicadors
- 7.8. Elaboració d'una 1ª edició de la Memòria amb anàlisi d'evolució

7. Resultat esperat: elaboració de la Memòria d'Impactes Transformadors de la UAB com a exercici de responsabilitat social, que integri indicadors qualitatius i quantitatius, casos exemplars, bones pràctiques i propostes de millora compartides.

8. Indicadors de seguiment i avaluació (KPIs)

- Procés: Grau d'execució de les tasques previstes
- Resultat: Nombre d'informes o memòries publicades amb visió transformadora
- Impacte: Grau d'utilització de la memòria per guiar decisions i polítiques

Els KPIs concrets a aplicar es definiran en cada grup implicat i/o de treball.

ANNEX 2: PLA OPERATIU DEL PLA TRIENNAL 2025-2028

PLA OPERATIU DEL PLA TRIENNAL DEL CONSELL SOCIAL DE LA UAB PEL PERIODE 2025-2028

Àmbit d'actuació prioritari	Iniciativa o acció específica	Tasca	Òrgans i càrrecs implicats	KPIs	Any d'execució previst			
					2025	2026	2027	2028
1. Formació integral i ocupabilitat dels estudiants	Promoure consultes amb agents externs per identificar competències transversals i valors clau demandats, i traslladar-ne les conclusions al Govern de la Universitat per orientar l'actualització curricular i les accions d'orientació professional.	1.1. Conceptualització, enfocament, planificació i exploració inicial de la iniciativa	Ple i/o comissió/comissions del Consell Social que es determini/n, vicerectorat d'Estudiants i Ocupabilitat, delegat/delegada del Rector/ de la Rectora per a la Programació Docent i Gabinet de Projectes Institucionals.	•Procés: Grau d'execució de les tasques previstes •Resultat: Nombre i tipologia d'agents externs participants en el procés de consulta •Resultat: Nombre de consultes realitzades a agents externs				
		1.2. Mapeig d'agents externs i sectors professionals prioritaris						
		1.3. Disseny d'un protocol de consulta sobre competències						
		1.4. Execució de consultes amb col·legis professionals, empreses i altres agents						
		1.5. Elaboració d'un informe amb resultats i propostes						
		1.6. Trasllat de recomanacions al Govern de la UAB						
		1.7. Seguiment dels canvis en orientació i programes formatius						
		1.8. Avaluació de l'impacte i propostes de continuïtat						
2. Formació al llarg de la vida	Promoure la generació d'informes de necessitats formatives emergents, amb la participació d'empreses, administracions i organitzacions socials, per orientar l'oferta de formació contínua, postgraus i microcredencials de la Universitat.	2.1. Conceptualització, enfocament, planificació i exploració inicial de la iniciativa	Ple i/o comissió/comissions del Consell Social que es determini/n, vicerectorat de Formació i Innovació Docent, director/a de l'Escola de Formació Permanent i Gabinet de Projectes Institucionals.	•Procés: Grau d'execució de les tasques previstes •Resultat: Nombre de consultes realitzades a agents externs •Impacte: Nombre d'estudiants de FC totals i % sobre el total d'estudiants				
		2.2. Identificació de sectors clau i fonts d'informació emergent						
		2.3. Definició del marc d'indicadors i metodologia de recollida						
		2.4. Realització d'una primera enquesta a empreses i entitats						
		2.5. Anàlisi de resultats i proposta de millores en l'oferta formativa						
		2.6. Validació de conclusions amb actors socials i econòmics						
		2.7. Difusió dels resultats i incidència institucional						
		2.8. Balanç final i propostes per al nou període						
3. Vinculació amb els alumni	Promoure la creació d'un Consell Consultiu d'Alumni vinculat al CS, amb participació d'exalumnes de perfils diversos, per reforçar la seva implicació institucional i recollir aportacions estratègiques sobre l'evolució de la Universitat i les seves respostes a la societat.	3.1. Definició del model de Consell Consultiu d'Alumni	Ple i/o comissió/comissions del Consell Social que es determini/n i vicerectorat d'Estudiants i Ocupabilitat (Alumni UAB).	•Procés: Grau d'execució de les tasques previstes •Resultat: Nombre de reunions mantingudes amb el Consell Consultiu d'Alumni •Impacte: Nombre de propostes integrades en documents estratègics del CS o de la UAB				
		3.2. Selecció i contacte amb perfils representatius d'alumni						
		3.3. Constitució formal del Consell Consultiu						
		3.4. Primera trobada participativa i recollida d'aportacions						
		3.5. Dinamització de canals de diàleg i col·laboració						
		3.6. Elaboració d'un informe anual amb recomanacions						
		3.7. Integració de propostes en accions del Consell Social						
		3.8. Valoració de resultats i definició de línies futures						

PLA OPERATIU DEL PLA TRIENNAL DEL CONSELL SOCIAL DE LA UAB PEL PERIODE 2025-2028

4. Emprenedoria i transferència	Impulsar avaluacions periòdiques de l'impacte social i econòmic dels programes d'emprenedoria i activitats de transferència de la UAB , amb la participació d'experts externs, per garantir la seva orientació cap als reptes reals del territori i millorar la connexió amb el teixit productiu.	4.1. Conceptualització, enfocament, planificació i exploració inicial de la iniciativa	Ple i/o comissió/comissions del Consell Social que es determini/n, vicerectorat d'Innovació, Transferència i Emprenedoria, vicerectorat d'Estudiants i ocupabilitat, i Gabinet de Projectes Institucionals.	• Procés: Grau d'execució de les tasques previstes • Impacte: Nombre de spin-offs creades i vives • Impacte: Volum econòmic generat de les activitats de transferència de la UAB				
		4.2. Recull de programes d'emprenedoria i activitats de transferència existents						
		4.3. Disseny d'indicadors d'impacte i criteris d'avaluació						
		4.4. Avaluació d'un programa pilot amb suport extern						
		4.5. Contrast amb responsables universitaris i empresarials						
		4.6. Elaboració de propostes de millora i alineació amb el territori						
		4.7. Seguiment dels canvis implementats						
		4.8. Informe final de valoració i impacte						
5. Resposta a reptes socials i ambientals	Impulsar i avaluar l'alineació de la Universitat amb els grans reptes socials i ambientals i els ODS , utilitzant indicadors d'impacte i amb recomanacions adreçades al Govern de la Universitat, a incloure en la memòria d'impactes.	5.1. Conceptualització, enfocament, planificació i exploració inicial de la iniciativa	Ple i/o comissió/comissions del Consell Social que es determini, vicerectorat adjunt al Rector per a la Planificació Estratègica, vicerectorat de Campus i Sostenibilitat, Secretaria General i Gabinet de Projectes Institucionals	• Procés: Grau d'execució de les tasques previstes • Resultat: Nombre d'ODS seleccionats per fer-ne el seguiment				
		5.2. Identificació dels principals reptes i ODS rellevants						
		5.3. Disseny del sistema d'indicadors i fonts d'informació						
		5.4. Recollida de dades i sistematització per àmbit						
		5.5. Elaboració d'un primer informe d'impacte i alineació institucional						
		5.6. Incorporació dels resultats a la Memòria d'Impactes						
		5.7. Revisió d'indicadors i ampliació temàtica						
		5.8. Informe final de balanç i recomanacions						
6. Identificació de demandes socials	Impulsar la creació d'un Observatori de la Demanda Social de la UAB com a instrument estratègic al servei del diàleg i la connexió Universitat-societat.	6.1. Conceptualització, enfocament, planificació i exploració inicial de la iniciativa	Ple i/o comissió/comissions del Consell Social que es determini/n, vicerectorat adjunt al Rector per a la Planificació Estratègica i Gabinet de Projectes Institucionals.	• Procés: Grau d'execució de les tasques previstes • Resultat: Nombre d'informes elaborats i propostes generades • Impacte: Grans temes emergents incorporats a la planificació estratègica de la UAB				
		6.2. Definició d'objectius, estructura i metodologia de treball						
		6.3. Aprovació institucional i constitució del grup de coordinació						
		6.4. Primera recollida de dades (enquestes i grups focals)						
		6.5. Sistematització i anàlisi de demandes prioritàries						
		6.6. Redacció d'un primer informe de tendències i expectatives (prova pilot)						
		6.7. Difusió i debat amb òrgans de govern i comunitat						
		6.8. Integració dels resultats en les accions de la UAB						
7. Avaluació d'impactes i rendició de comptes	Impulsar la elaboració d'una Memòria d'Impactes Transformadors de la UAB com a eina de seguiment i rendició de comptes davant la societat i avaluació de com s'està donant resposta a les demandes i expectatives socials.	7.1. Conceptualització, enfocament, planificació i exploració inicial de la iniciativa	Ple i/o comissió/comissions del Consell Social que es determini/n, Vicerectorat adjunt al Rector per a la Planificació Estratègica, vicerectorat de Comunicació, Vicerectorat d'Innovació, Transferència i Emprenedoria i Gabinet de Projectes Institucionals.	• Procés: Grau d'execució de les tasques previstes • Resultat: Nombre d'informes o memòries publicades amb visió transformadora • Impacte: Grau d'utilització de la memòria per guiar decisions i polítiques				
		7.2. Definició del marc general i àmbits d'avaluació						
		7.3. Disseny de la metodologia i calendari de recollida de dades						
		7.4. Coordinació amb unitats responsables i obtenció d'informació						
		7.5. Elaboració d'un primer informe d'impactes						
		7.6. Presentació pública i difusió a la comunitat						
		7.7. Ajustaments metodològics i millora d'indicadors						
		7.8. Elaboració d'una 1ª edició de la Memòria amb anàlisi d'evolució						